



Con questa Edizione Speciale\* di ITECHOFFNEWS - in cui presentiamo i risultati conseguiti dalle imprese nel primo semestre del 2007 - ci congediamo per il periodo estivo e vi diamo appuntamento a settembre.

La Redazione

## FINANZIAMENTI E INIZIATIVE



### Emilia-Romagna: finanziamenti per la realizzazione di progetti aziendali di investimento, anche integrati

La misura 1.1 azione B, sostiene il finanziamento (conto interessi) di progetti aziendali di investimento per l'acquisizione di beni materiali, immateriali e servizi (ai sensi delle leggi 1329/65, Sabatini, e 598/94). L'obiettivo è favorire gli investimenti in impianti innovativi, l'acquisizione di servizi qualificati di certificazione, progettazione, organizzazione, informatizzazione, commercializzazione, sicurezza; sono ricompresi tra gli interventi ammissibili anche investimenti in tecnologie informatiche, telematiche e sistemi per l'e-commerce.



Queste le scadenze:

- la prima data utile per la presentazione a Mediocredito Centrale S.p.a. da parte dei Soggetti richiedenti delle domande di agevolazione ai sensi dell'Azione B della Misura 1.1 del Programma Triennale per le Attività Produttive 2003 - 2005 è fissata al 16 luglio 2007.
- l'ultima data utile per la presentazione a Mediocredito Centrale S.p.a. da parte dei Soggetti richiedenti delle domande di agevolazione ai sensi dell'Azione B della Misura 1.1 del Programma Triennale per le Attività Produttive 2003- 2005 è fissata al 16 novembre 2007, fatta salva la necessità di procedere alla chiusura anticipata dei termini per esaurimento delle risorse finanziarie. – [approfondisci](#) –

### CCIAA Bo: contributi alle imprese per processi di aggregazione aziendale e crescita dimensionale

La Camera di Commercio di Bologna ha adottato un regolamento volto a favorire il rafforzamento competitivo delle PMI della provincia di Bologna attraverso incentivi ai processi di aggregazione aziendale e crescita dimensionale. È previsto un contributo in danaro nella misura massima del 50% dell'imponibile delle spese ammissibili: si considerano le spese sostenute dal 1 agosto dell'anno precedente sino al termine di presentazione delle domande. E' richiesto un ammontare minimo di spese ammissibili di € 10.000,00. Il contributo massimo assegnabile a ciascuna impresa è pari a € 20.000,00. Le domande dovranno essere inviate direttamente all'Area Promozione Economica e Internazionalizzazione della Camera di Commercio entro il 31 luglio di ciascun anno. – [approfondisci](#) –





### EVENTI



# I.T.E.C.H.O.F.F. NEWS

## Finanziare l'innovazione in Europa: il Programma Quadro per la competitività e l'innovazione 2007-2013 - Bologna, 11 luglio 2007

Nell'ambito delle iniziative di presentazione e approfondimento delle linee di finanziamento europee a sostegno della ricerca e dell'innovazione ASTER in collaborazione con APRE (Agenzia per la promozione della ricerca europea) intende presentare a imprese e ricercatori il nuovo Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP).

Il programma si propone di promuovere l'imprenditorialità, l'innovazione, l'efficienza energetica, le fonti di energia rinnovabili, le tecnologie pulite e incentiverà un uso migliore delle tecnologie di informazione e comunicazione.

Nel corso del workshop, accanto ad una presentazione generale del programma, i referenti nazionali presenteranno i tre programmi specifici del CIP: il programma per l'innovazione e l'imprenditorialità, il programma di sostegno alla politica in materia di tecnologie dell'informazione e della comunicazione e il programma energia intelligente — Europa.

[Accedi al programma completo ed al modulo di iscrizione](#)



### NOTIZIE DALL'INCUBATORE

## Diritto e tecnologie ICT: istruzioni per l'uso

Il seminario, organizzato dal Consorzio I TECH-OFF e da Aster S.cons.p.a. nell'ambito del progetto europeo BBaS (Bridging Business and Science), si propone come momento di approfondimento sul tema della proprietà intellettuale, appositamente pensato per le società che operano nel settore dell'ICT.

### Data e sede evento

Lunedì 16 luglio 2007 - ore 14,30

Sala 215 Area della ricerca del CNR di Bologna - Via Gobetti, 101

In particolare verranno trattati i temi legati a:

- tutela del software e del firmware;
- tutela delle banche dati e delle opere multimediali in rete;
- tutela dei domini e dei marchi su Internet.

[Accedi al programma completo ed al modulo di iscrizione](#)



NOTIZIE DALLE IMPRESE



I.T.E.C.H.O.F.F. NEWS

**meXage**

Si è costituita il 14 giugno scorso meXage s.r.l., un'impresa giovane e dinamica che opera nel settore della telefonia mobile. "La nostra mission" - precisa Marco Villanti - è quella di fornire ai nostri clienti soluzioni wireless per rendere efficace l'erogazione di servizi, la vendita di beni e migliorare la customer satisfaction". In linea con la mission, meXage sviluppa prodotti e servizi per l'interazione diretta tra cliente e fornitore tramite l'uso di tecnologie wireless, e in particolare via SMS, consentendo l'accesso ad una varietà di servizi tramite qualsiasi telefono cellulare, senza la necessità di installare alcun software specifico. - [approfondisci](#) -



**OPENLIVEN**

Costituita dai due soci, Luca Faggioli (amministratore unico) e Franca Tugnoli (marketing e comunicazione), il 12 giugno scorso è nata a Bologna Openliven srl, società che sviluppa soluzioni di comunicazione che integrano il mondo VoIP (Voice over IP) con il mondo delle applicazioni informatiche evolute, normalmente accessibili solo via web. - [approfondisci](#) -



**OptIT!**

Il 28 maggio 2007 è nata a Imola (Bologna) la società OPTIT srl, impresa costituita da due soci che realizza strumenti per l'ottimizzazione, la pianificazione e la gestione di sistemi produttivi e logistici. Il primo campo di applicazione identificato dall'impresa è quello dei servizi di raccolta rifiuti, trasporto e manutenzione. - [approfondisci](#) -



**WAYMEDIA**

Waymedia annuncia il rilascio della nuova versione di **MobiTouch**, la piattaforma per il Proximity Marketing che permette di distribuire contenuti multimediali verso tutti i telefoni dotati di tecnologia Bluetooth. Tra le feature di questa nuova versione: riconoscimento esatto del telefono (con sistema di auto-apprendimento), gestione di zone virtuali (per estendere la copertura dei dispositivi), gestione centralizzata attraverso LAN, GPRS, WLAN anche dietro NAT. Inoltre sono presenti tecnologie proprietarie di Waymedia per rendere ancora più veloce la trasmissione dei dati e rendere sempre più coinvolgente l'esperienza per l'utente. Con queste nuove feature, Waymedia intende fornire ai suoi partner worldwide la più avanzata tecnologia di Proximity Marketing attualmente disponibile. La tecnologia MobiTouch è già stata utilizzata in centinaia di campagne in oltre 20 paesi del mondo per promuovere brand come Microsoft, Nokia, MTV e altri. - [approfondisci](#) -





**FOCUS IMPRESE:**

**SINTESI DEI MAGGIORI RISULTATI CONSEGUITI DALLE IMPRESE NEL PRIMO SEMESTRE 2007**

**ITECHOFF NEWS**

**ALMA VISION**

AlmaVision ha rilasciato due nuove applicazioni della linea di prodotti S-Cube®.

**S-Cube® W-HOME** (Wireless Home): potente e versatile software per la domotica "intelligente". Tale prodotto permette di controllare i diversi dispositivi presenti nell'abitazione: automaticamente, in conseguenza di eventi rilevati da videocamere o da sensori anti-intrusione; manualmente, utilizzando oltre ad una console fissa all'interno dell'abitazione anche un palmare o un videofonino, in qualsiasi parte del mondo l'utente si trovi.



W-HOME consente di gestire tutto quanto fa parte della Building ed Home Automation: dall'accensione delle luci alla movimentazione di cancelli e serramenti, dall'attivazione di sirene d'allarme alla fruizione di musica e video.

**S-Cube® PTRACK** (People Tracker): tecnologia di punta di Alma Vision relativa al tracciamento persone. Pensati per l'analisi del comportamento delle persone sulla base dell'esame delle traiettorie effettuate, sfruttano le più sofisticate tecniche dell'intelligenza artificiale utilizzate nel campo della robotica e della cibernetica. Tali prodotti risultano ideali per negozi e centri commerciali, autobus e treni, musei ed edifici pubblici. – [approfondisci](#) –

**ECONOETICA**

Econoetica ha concluso un importante accordo per la distribuzione del proprio prodotto di punta, **Arianna**, già disponibile a Firenze, sulla città di Napoli e sull'isola di Ischia. Questa guida multimediale ha permesso ad Econoetica di ricevere due importanti riconoscimenti: il terzo posto all'**e-Content Award Italy 2006** per la categoria e-Culture, premio organizzato dalla Fondazione Politecnico di Milano e da MEDICI Framework nel quadro dell'iniziativa internazionale promossa dall'ONU "World summit award for the best in e-content and creativity". Inoltre, Econoetica è stata tra le cinque finaliste del prestigioso **Pirelli International Award 2007** – sezione ICT, competizione lanciata nel 1996 da Pirelli & C. S.P.A. per la comunicazione della scienza e per la diffusione della cultura scientifica e tecnologica. – [approfondisci](#) –





### MEEO

Dal 1° marzo è al servizio di 8.000 utenti un innovativo sistema di analisi dati da satellite, nato dalla collaborazione fra MEEO s.n.c. e l'**Agenzia Spaziale Europea**. MEEO ha reso infatti disponibile il proprio sistema di elaborazione SOIL MAPPER (nato per l'elaborazione di mappe di copertura del suolo particolarmente utili in agricoltura) attraverso il servizio **Landsat Classification Demonstrator Service** (che unisce il progetto di MEEO ai dati di ESA). L'iniziativa nasce dalla collaborazione di MEEO con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) per promuovere e diffondere l'utilizzo di dati satellitari e delle applicazioni per l'Osservazione della Terra. Per un periodo di sei mesi utenti di tutto il mondo potranno usufruire gratuitamente del servizio, richiedendo l'elaborazione di mappe di copertura del suolo tra le 1200 immagini dell'archivio ESA. – [approfondisci](#) –



### meXage

Oltre ai servizi di comunicazione per i pubblici esercizi, settore iniziale di attività meXage, la giovane impresa ha sviluppato nuovi servizi per il settore fieristico: **TrovaStand** permette ai visitatori di una manifestazione di trovare uno stand inviando un semplice SMS; **Fiera-News** consente agli espositori di inviare tramite SMS informazioni come inviti ad appuntamenti speciali, eventi e presentazioni. Tali servizi sono stati lanciati con successo durante il salone Research To Business 2007 (Bologna, 3-4 maggio 2007). – [approfondisci](#) –



### OPENLIVEN

Openliven, progetto di impresa legato alla consulenza su prodotti/tecnologie open source, ha lanciato **Openmeteo** un servizio sperimentale gratuito di previsioni meteo via Instant Messaging. Scopo della sperimentazione è quello di dimostrare il potenziale dei servizi basati sull'Instant Messaging: l'assenza di costi di invio per chi eroga e per chi riceve il servizio e la possibilità da parte dell'utente di interagire con il servizio, sono vantaggi di immediata percezione rispetto ad un servizio basato sugli SMS. Diversi i campi di applicazione: sistemi di alert sulle condizioni del traffico, notifica e promozione di eventi, notifica tempi di attesa autobus (sul modello del servizio che già offre ATC Bologna via SMS), notifica della disponibilità improvvisa di un appuntamento per le persone in lista di attesa per una visita specialistica, sistemi "eliminacode" evoluti, campagne pubblicitarie mirate... e molti altri ancora – il tutto fruibile anche in "mobilità" attraverso l'uso di Smartphones. – [approfondisci](#) –



### WAYMEDIA

Waymedia è tra gli sponsor ufficiali di Overland - World Truck Expedition, la mitica carovana dei camion arancioni che nel 2007 ripropone a 100 anni di distanza la spedizione tra Parigi e Pechino vinta nel 1907 dal Principe Scipione Borghese sulla macchina Itala. Waymedia partecipa alla promozione di questo evento fornendo uno dei propri prodotti (la piattaforma Mobitouch) per la distribuzione di un gioco promozionale legato alla spedizione Overland. – [approfondisci](#) –

