

TUMORI Una tecnologia innovativa

E ora le mammografie sono diventate intelligenti

Scienza e impresa si alleano per una migliore prevenzione del tumore al seno: un gruppo di ricercatori dell'Università ha fondato la prima azienda italiana per la mammografia intelligente, una tecnologia innovativa in grado di evidenziare in modo automatico sulla radiografia i primi possibili segnali di tumore al seno. Il sistema, già in sperimentazione al Maggiore, affianca il medico nella valutazione delle radiografie della mammella, accrescendo del 10-15% la probabilità di individuare le tracce iniziali del cancro. A dare una mano agli scienziati-imprenditori, il programma di incubazione d'impresa 'I Tech Off', coordinato da Aster, il consorzio regionale per lo sviluppo tecnologico. 'Arcadia Lab' (il nome della neonata azienda) è uno dei sei progetti selezionati per un periodo di incubazione della durata di 18 mesi che partirà nei prossimi giorni per sostenere, nella fase di decollo, le imprese innovative nel campo del multimediale e dell'Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione). «Il nostro *software* — spiega il professor Renato Campanini, di 'Arcadia Lab' —, che abbiamo chiamato 'Galileo', non sostituisce l'occhio esperto del radiologo, ma lo coadiuva».