

Più prevenzione con la mammografia intelligente

L'impresa. "Arcadia Lab" formata da ricercatori universitari ha ideato un software di ausilio all'esame diagnostico

Scienza e impresa si alleano per una migliore prevenzione del tumore al seno. A Bologna un gruppo di ricercatori dell'Università ha deciso di "mettersi in affari" e ha fondato la prima azienda italiana per la mammografia intelligente, una tecnologia innovativa in grado di evidenziare in modo automatico sulla radiografia i primi possibili segnali di tumore al seno. Il sistema, già in sperimentazione all'Ospedale Maggiore, affianca il medico nella valutazione delle radiografie della mammella, accrescendo del 10-15% la probabilità di individuare le tracce iniziali del cancro. A dare una mano agli scienziati-imprenditori, nei primi passi della loro azienda, il programma di incubazione d'impresa 'I Tech Off' coordinato da Aster, il consorzio regionale per lo sviluppo tecnologico. 'Arcadia Lab', questo il nome della neonata azienda, è uno dei sei progetti

selezionati per un periodo di incubazione della durata di 18 mesi che partirà i primi di novembre per sostenere, nella fase di decollo, le imprese innovative nel campo del Multimediale e dell'Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione). "Abbiamo sviluppato un software del tutto originale - spiega Renato Campanini, di Arcadia Lab - in grado di individuare

le eventuali anomalie di una mammografia. Ovviamente il software, che abbiamo chiamato 'Galileò, non sostituisce l'occhio esperto del radiologo, ma lo coadiuva. In base ai test condotti risulta che, usando alla tradizionale valutazione del medico l'analisi del nostro software, si accresce del 10-15% la percentuale di successo nella diagnosi del cancro al seno.

