

TLC: YOUPEOPLE, GLI SMS DIVENTANO GRATIS CON IL BLUETOOTH

(ANSA) - BOLOGNA, 6 FEB

Sms gratuiti verso qualunque operatore sfruttando la tecnologia Bluetooth in cambio, solo se si accetta, di un breve messaggio pubblicitario multimediale. E' questa l'essenza del servizio 'youPeople' offerto da **Waymedia**, giovane azienda bolognese cresciuta nell'incubatore 'I Tech Off' del Consorzio omonimo - costituito da **Aster**, **Università di Bologna** e **Fondazione Alma Mater** - che è valso all'impresa la nomination come rappresentate dell'Italia al 'MobileMonday Peer Award 2008'. Il concorso internazionale, in programma lunedì prossimo a Barcellona, premierà le idee più innovative e divertenti provenienti dalle start-up emergenti nel mondo delle telecomunicazioni.

L'idea alla base di 'youPeople' è semplice e per la prima volta applicata al mondo 'mobile': sfruttare il canone della pubblicità per offrire un servizio gratuito. In via sperimentale, in alcuni locali del capoluogo emiliano - e prossimamente sull'intero territorio nazionale - gli avventori trovano le colonnine 'youPeople': al loro interno, un sistema hardware e software consente di raccogliere i messaggi di testo scritti e inviati alla colonnina con il protocollo Bluetooth - di cui sono dotati ormai la maggioranza dei cellulari - e di inoltrarli al numero specificato senza alcuna spesa per il mittente. In cambio questi riceverà, sempre attraverso Bluetooth, la richiesta per ricevere un piccolo messaggio pubblicitario: se verrà accettato dall'utente, la colonnina provvederà in contemporanea a inviare l'sms al destinatario. 'youPeople' poggia quindi sulla trasmissione via onde radio Bluetooth resa possibile dai cellulari senza alcun costo per inviare messaggi di testo e pubblicitari: le colonnine, connesse con un elaboratore centrale attraverso un cavo ethernet (Internet) o via modem Gprs, ricevono gli sms e li spediscono usando invece gli operatori telefonici tradizionali.

"Con youPeople ci occupiamo della raccolta pubblicitaria - spiega **Francesco Baschieri**, socio fondatore di Waymedia - e compriamo pacchetti di Sms dai carrier a prezzi ridotti. Sfruttando la tecnologia Bluetooth, in presenza dei nostri totem, possiamo offrire l'invio di sms gratuiti dando in cambio un messaggio pubblicitario. In nessun modo i dati del mittente vengono memorizzati: il protocollo Bluetooth infatti non lo consente, e dopo l'accettazione della prima pubblicità l'utente non ne riceverà altre, se non quando invierà un altro sms gratuito". (ANSA).