

Baby imprese dell'Ict e del multimediale: in Emilia Romagna c'è chi le accompagna nei primi passi

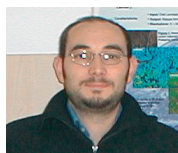


Hai in mente di avviare o hai da poco costituito una nuova impresa nel campo dell'Ict e del multimediale, basata su competenze e idee particolarmente innovative ed avanzate? I Tech Off (www.itechoff.it) potrebbe aiutarti a far spiccare il volo al tuo progetto o alla tua azienda. Si tratta dell'unico incubatore d'impresa dell'Emilia Romagna specializzato in questo settore. In pratica ti aiuta a sviluppare un serio business-plan, e ti mette a disposizione uffici, telefoni, formazione, consulenze personalizzate e avanzate in molti campi. Gestione aziendale, marketing, aspetti legali, fiscali, tecnologici, tutela della proprietà intellettuale, industrializzazione e commercializzazione di prodotti e servizi, sviluppo di nuove relazioni strategiche. Questi servizi sono organizzati secondo tre distinti programmi di sostegno (pre-incubazione, incubazione e post-incubazione) cui si accede separatamente tramite selezione. I Tech Off è un consorzio di cui fanno parte Aster, che lo coordina, l'Università di Bologna e la Fondazione Alma Mater. E' finanziato, oltre che dai soci, dal ministero delle Attività produttive. Sono state intervistate alcune imprese che si sono avvalse dei servizi offerti dall'incubatore.

MEEO

Satelliti spia contro lo smog

(Marco Folegani 32 anni, laureato in fisica e socio fondatore)



“Dopo la laurea, lo spazio per rimanere all'Università c'era. Ma gli atenei italiani raramente sono in grado di offrire prospettive entusiasmanti a dei trentenni. Poi abbiamo conosciuto alcuni servizi di sostegno alle neo-imprese ad alta tecnologia, fra cui I Tech Off. E' stato il punto di svolta. Abbiamo deciso di tentare il grande salto e di metterci in società”.

Così è nata Meeo (www.meeo.it), l'unica impresa italiana in grado di misurare la concentrazione atmosferica di polveri sottili, le famigerate pm10 prodotte dai gas di scarico delle macchine e dell'industria, senza bisogno di centraline di rilevamento a terra. I suoi tre giovani fondatori, laureati in fisica, hanno infatti sviluppato un software in grado di mappare la diffusione delle pericolose polveri, sulla base dei dati provenienti dai satelliti in orbita attorno alla Terra.

WAYMEDIA

Ogni posto ha un'anima ... multimediale

(Daniele Cremonini, 33 anni, laureato in ingegneria e socio fondatore)



Immaginiamo un viaggiatore che arrivi all'aeroporto di Bologna. Un messaggio sul suo cellulare, sul palmare o sull'ipod, gli chiederà se desidera ricevere gratuitamente informazioni utili: il numero di telefono dei taxi, gli alberghi disponibili, gli orari degli autobus per il centro o per la fiera. Più tardi, passeggiando per la città, un altro messaggio gli proporrà informazioni e contenuti multimediali sulla basilica di San Petronio, sulle iniziative in programma per la serata, sull'opera che sta osservando all'interno di un museo. Sembra fantascienza eppure è una realtà a portata di mano grazie alla tecnologia bluetooth, ormai presente sul 50% dei telefonini sul mercato.

In Italia tra i primi ad averlo capito ci sono 4 giovani, dai 28 ai 33 anni, che vivono a Bologna, e che hanno appena costituito una nuova società, Waymedia (www.waymedia.it), con l'obiettivo di rendere reale questo tipo di scenario. *“Era già un po' di tempo che ci pensavamo, ma probabilmente non ci saremmo decisi senza I Tech Off e altre iniziative analoghe. Una delle cose più utili sono gli uffici che ci hanno messo a disposizione. Telefoni, computer, internet, e persino una segretaria condivisa”.*

ECONOETICA

Navigare sul web con i capelli bianchi

(Silvia Ghezzi, 35 anni, laureata in informatica, lavoratrice e socio fondatore)



Un'azienda etica e con un'anima sociale, dove le responsabilità e i poteri sono distribuiti tra i lavoratori, che sono anche soci, e che ha come principale obiettivo l'alfabetizzazione informatica di adulti e anziani totalmente digiuni di computer e internet. Questo è Econoetica (dalla fusione di economia ed etica) una nuova impresa hi-tech di Bologna, nata dalla passione civile e dalle competenze tecnologiche di un gruppo di amici, che sembra riunire un centro di formazione, una società di consulenza, un centro di assistenza, un negozio di pc che ti guida all'acquisto e ti consegna a casa, chiavi in mano, il computer già pronto e adattato alle tue esigenze e conoscenze.

"Siamo appena nati ma abbiamo già incontrato centinaia di anziani, cercando di mostrargli le opportunità che l'informatica può offrire anche alla loro età. I Tech Off ci sta dando un grande aiuto nell'elaborazione del nostro business-plan. All'inizio eravamo scettici. Reduci da non entusiasmanti esperienze con altri organismi di sostegno all'impresa. Abbiamo dovuto ricrederci. Lo staff di I Tech Off sembra metterci davvero l'anima".

BRONTEION

I libri ci parlano ... metti le cuffie

(Mauro Lenzi, 42 anni, imprenditore informatico, socio fondatore)



E' possibile, in una società frenetica e caotica come la nostra, riscoprire l'antico piacere dell'ascolto di una buona narrazione? E chi l'ha detto che romanzi, saggi, poesie, guide, debbano per forza essere stampati su carta o visualizzati su monitor e non possano, invece, essere fatti anche di voce e parole pronunciate? Oggi le recenti tecnologie ci danno nuove opportunità di ascolto. Mentre siamo in macchina, in viaggio, in fila ad uno sportello. Ipod, cellulari, smart-phone: di solito li usiamo per la musica, ma in Italia il mercato degli audiolibri è ancora tutto da sviluppare. Per farlo c'è ora una nuova società: Bronteion (www.bronteion.it). E' nata a Bologna pochi mesi fa, ma sta già lavorando al suo primo prodotto editoriale: una collana di audio-volumi sulla storia medievale, destinata ad appassionati e studenti.

"Grazie alla pre-incubazione di I Tech Off, l'anno scorso, abbiamo elaborato un buon business-plan che ci è valso il premio Start Cup, la competizione dell'incubatore dell'Università di Bologna. Ad un anno di distanza, lo staff di I Tech Off, continua a sostenerci, soprattutto nello sviluppo di nuove relazioni".

ARTHA

Tecnologie al servizio della musica

(Luciano Titi, 46 anni, compositore e artista)

Un eclettico professionista della musica e dell'arte, un liutaio, un artista visivo e un fabbricatore di strumenti musicali virtuali. E' questo l'originale mix di competenze alla base di Artha, una nuova impresa che sta per nascere con l'aiuto di I Tech Off. Installazioni artistiche, mostre interattive, percorsi educativi multimediali, strumenti musicali e didattici. Saranno molti i prodotti offerti dalla futura impresa. Tra quelli più originali, un innovativo metodo didattico per l'apprendimento del ritmo, basato sull'associazione di impulsi tattili e segnali visivi. Si avvale di uno strumento acustico, collegato ad un software che funge da tutor, e di una guida didattica cartacea. *"Grazie ad I Tech Off abbiamo affidato ad una società specializzata lo studio della brevettazione di questo metodo. Indispensabile è stata anche la formazione iniziale. Chi come noi proviene da un'esperienza artistica di libero professionista, ha bisogno di munirsi di competenze di gestione aziendale".*



Consorzio I TECH-OFF

Sede: presso ASTER s.cons. p.a. - Via Gobetti, 101 - 40129 Bologna - Tel: + 39 051 6398099 – Fax: + 39 051 6398131
web site: www.itechoff.it - email: info@itechoff.it